CALL FOR ABSTRACT

One Pager für Autoren und Autorinnen

Supply Chain Management und Großhandel

Forschungslücken und Praxisanforderungen

Obwohl der Großhandel ein wirtschaftlicher Riese ist, bleibt er gleichzeitig ein *forschungsseitiger Zwerg*: Lediglich etwa 0,1 % des Umsatzes werden in Forschung und Entwicklung investiert. Entsprechend sind sowohl der Großhandel selbst als auch die durch ihn getragenen Lieferketten strukturell unterbeforscht. Die Folge sind hohe Innovationsrückstände und erhebliche Erkenntnislücken mit direkten, negativen Folgen für die Wertschöpfungstiefe dieser wichtigen Branche.
Die Forschungsvereinigung Großhandel e.V. (ForveG) und der Lehrstuhl für Logistik und Supply Chain Management der Universität Sankt Gallen planen eine hochwertige Sammelpublikation, die auf diese Lücken aufmerksam und den wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Handlungsbedarf kenntlich machen soll. Wir laden etablierte sowie Nachwuchswissenschaftlerinnen und Wissenschaftler dazu ein, ihre Perspektive auf den Forschungs- und Innovationsrückstand des Großhandels in unserem Sammelband einzubringen. Zusätzlich werden wir Stimmen aus der Wirtschaft sowie NGOs zu Wort kommen lassen.

Auf einen Blick:

Relevante Themenfelder	Distributions-, Warehouse- und Transportnetzwerke, Supplier Resilienz und Supplier Management, Risiko- und Resilienzmanagement, Supply Chain Visibiliät und Transparenz, Nachfrageprognosen und Volatilitätsmanagement, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, Digitalisierung und Data Governance, Finance, Accounting und Controlling, KI-basierte Entscheidungsunterstützung , Robotik und Automatisierung, Software-Anwendungen, volkswirtschaftliche Perspektiven, Kommunikation, internationale Vergleiche, Bestands- und Umlaufvermögensmanagement , Organisation und Kompetenzen.
Call for Abstracts	• Max 2500 Zeichen • Deadline: 18.03.2026 Das Abstract sollte Ihr Thema und die grobe Argumentationsline umfassen, sowie das Ziel des Beitrags
Herausgabe und Redaktion	Prof. Dr. Julia Arlinghaus (Universität Sankt Gallen) Nadine Haeberle (Universität Sankt Gallen) Michael Nitsche (Geschäftsführer, ForveG)
Umfang des finalen Beitrags	i.d.R. max. 40.000 Zeichen, inklusive Leerzeichen
Deadline Einreichung	30. Juni 2026
Publikation	Frühjahr 2027
Kontakt und Einreichungen	info@forveg.de

Vorstandsvorsitzender: Till Blässinger
Geschäftsführer: Michael Nitsche

Forschungsvereinigung Großhandel e.V. (ForveG)
Am Weidendamm 1 a
10117 Berlin
Telefon: 030 / 590099588
E-Mail: info@forveg.de

Bankverbindung: Berliner Sparkasse
IBAN: DE30 1005 0000 0191 1082 35 BIC: BELADEBEXXX
Vereinsregister: AG Charlottenburg, VR 39267 B
Steuernummer: 27/640/61720